

2023-2029年中国金属锌市 场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国金属锌市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/358002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锌主要直接用于生产镀锌、锌合金等，镀锌板等产品广泛用于汽车、家电、建筑及基建等领域。

近年来，受资源枯竭及全球锌价低迷影响，以世纪矿、Lisheen矿为代表的多个大型矿山关停了锌矿产能，同时矿业巨头嘉能可在2016年减产50万吨，致使2016年全球锌精矿供应出现高达6.1%的降幅。2017年，全球锌矿供应虽边际改善，但仍不改短缺格局，2017年全球锌精矿产量为1296万吨，同比增长约4.9%。

2018年，锌精矿供需格局将继续边际改善，国外锌精矿产量有望进一步提高。新投产矿山项目方面，MMG位于澳大利亚昆士兰州产能17万吨/年的Dugald River项目于2017年年底投放，预计2018年锌矿有望达到满产状态；韦丹塔位于南非的Gamsberg矿山项目计划于2018年期间投产（产能25万吨/年），预计2018年将贡献锌矿增量为近4.5万吨。

受环保压力加大以及矿山品位下降影响，中国锌矿产出增加不及预期，新增矿山除国森矿业、银漫释放产量外，其他项目均受到环保政策及品位投资等问题投产释放不及预期。2018年预计增量为27万吨。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国金属锌市场评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 金属锌概述

第一节 金属锌定义

第二节 金属锌发展历程

第二章 2022年中国金属锌行业发展环境分析

第一节 金属锌行业经济环境分析

第二节 金属锌行业政策环境分析

一、金属锌行业相关政策

二、金属锌行业相关标准

第三节 金属锌行业技术环境分析

第三章 2022-2023年世界金属锌行业市场运行形势分析

第一节 2022-2023年全球金属锌行业发展概况

第二节 世界金属锌行业发展走势

一、全球金属锌行业市场分布情况

二、全球金属锌行业发展趋势分析

第四章 中国金属锌行业供给与需求情况分析

第一节 中国金属锌行业总体规模

第二节 中国金属锌行业供给概况

第三节 中国金属锌行业需求概况

第五章 中国金属锌行业进、出口情况分析预测

第一节 2017-2022年中国金属锌行业进、出口分析

第二节 2022年中国金属锌行业进、出口特点分析

第三节 2023-2029年中国金属锌行业进口情况预测

第六章 中国金属锌行业规模与效益分析预测

第一节 2018-2022年中国金属锌制造行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国金属锌制造行业发展能力

第三节 2018-2022年金属锌制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年金属锌制造企业数量分析

第七章 金属锌上、下游行业发展现状与趋势

第一节 金属锌上游行业发展分析

一、金属锌上游行业发展现状

二、金属锌上游行业发展趋势预测

第二节 金属锌下游行业发展分析

一、金属锌下游行业发展现状

二、金属锌下游行业发展趋势预测

第八章 金属锌行业竞争格局分析

第一节 金属锌行业集中度分析

一、金属锌市场集中度分析

二、金属锌企业集中度分析

三、金属锌区域集中度分析

第二节 金属锌行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章 中国金属锌行业重点企业竞争力分析

第一节 株冶集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 葫芦岛锌业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 驰宏锌锗

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 中金岭南

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 罗平锌电

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第六节 宏达股份

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第十章 金属锌行业企业经营策略研究分析

第一节 金属锌企业多样化经营策略分析

第二节 大型金属锌企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小金属锌企业生产经营的建议

第十一章 中国金属锌产业市场竞争策略建议

第一节 金属锌行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 中国金属锌产业竞争战略建议

- 一、金属锌竞争战略选择建议
- 二、金属锌产业升级策略建议
- 三、金属锌产业转移策略建议
- 四、金属锌价值链定位建议

第十二章 中国金属锌行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来金属锌行业发展趋势分析

一、未来金属锌行业发展分析

二、未来金属锌行业技术开发方向

第二节 2023-2029年金属锌行业运行状况预测

一、2023-2029年金属锌行业产量预测

二、2023-2029年金属锌行业需求预测

第十三章 业内对中国金属锌行业投资的建议及观点

第一节 金属锌行业投资机遇

一、中国当前经济形势对金属锌行业的影响

二、金属锌企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 金属锌行业投资风险

第三节 金属锌行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/358002.html>